

Verksamhetsplan 2010 för SB&K

Bilaga 6

Idrott

SB&K:s idrottsliga verksamhet omfattar både bredd- och elitidrott, och är inriktad på såväl träning som tävling och uppvisning. Idrotterna administreras av underförbunden (UF).

Följande insatser ska göras:

1. Stödja landslagen och andra elitidrottssatsningar, i synnerhet i samband med RF:s elitstöd.
2. Bevaka utvecklingen av RF:s elitstöd och verka för maximal tilldelning till förbundets idrotter.
3. Utveckla en smidigare kansliservice till idrotterna vad gäller tävlingskort med mera.
4. Fortsatt samarbete med Kampsporfsdelegationen för att främja säkerheten vid tävlingar, även genom medicinska kommittén.
5. Utveckla en risk- och krishantering som kan tillämpas vid idrottsutövning på alla nivåer.
6. Färdigställa en policy för öppen mångfald, som gör våra idrotter tillgängliga för så många som möjligt.
7. Aktivt verka för att föreningarna uppmärksammar Idrottslyftet och andra resurser för verksamheten.
8. Initiativ som gynnar jämlikhet och jämställdhet i idrotterna.
9. Särskilda satsningar på ungdomarna i våra idrotter.

Ekonomi

En stark ekonomi är en av de viktigaste förutsättningarna för att utveckla SB&K och idrotterna i dess UF, vilka själva styr sina egna ekonomiska tillgångar. Vårt förbunds resurser har blivit markant mindre när karaten bildade eget SF, vilket behöver beaktas.

Följande insatser ska göras:

1. Ansträngningar för att öka intäkterna, bland annat ökade bidrag från RF.
2. Ansträngningar för att öka försäljnings- och reklamintäkterna.
3. Intensifierat arbete med att skaffa sponsorer.
4. Uppsikt över de fasta utgifterna för att se hur de möter det minskade förbundets intäkter.
5. Stöd till ekonomiarbetet inom våra UF.
6. Bevakning av föreningarnas intressen i ekonomi- och skattefrågor.

Information

Kommunikationsfrågorna har fortsatt hög prioritet och två likvärdiga inriktningar: den interna kommunikationen (inom SB&K, dess UF, idrotter, distrikt, föreningar och

utövare) och den externa kommunikationen (allmänheten, andra kampsporter, idrottsorganisationer, folkrörelser, massmedia, näringsliv och myndigheter). SB&K ska i synnerhet arbeta på att öka mediabevakningen och allmänhetens kännedom.

Följande insatser ska göras:

1. Fortsatt utveckling av webbplatsen budokampsport.se och dess administrativa verktyg. Stöd till våra UF i deras arbete med sina hemsidor.
2. Närvaro på andra internetfora, såsom YouTube och Facebook, och samverkan med andra webbplatser där det gynnar verksamheten.
3. Rutiner för snabb rapportering av tävlingsresultat förbättras.
4. Fortsatt bearbetning av massmedia för en ökad bevakning av våra idrotter, samt uppsikt över hur debatten om dem förs i media.
5. Fortsatt punktannonsering för att stimulera medlemstillströmningen i klubbarna vid terminsstarterna.
6. Information och marknadsföringsaktiviteter i samband med vårt 50-årsjubileum.
7. Genomföra Kampsportsgalan 2010 och förbereda Kampsportsgalan 2011.

Utbildning

Utbildningsfrågorna är av stor betydelse för våra idrotters framtida utveckling. Arbetet bedrivs av SB&K:s utbildningskommitté i ett utvecklat samarbete med Riksidrottens utbildningsorgan SISU.

Följande insatser ska göras:

1. Arbeta för att starta ett Riksidrottsgymnasium i ju-jutsu, i samarbete med detta UF.
2. Fortsatt utveckling av den gemensamma utbildningen, i synnerhet med tillvaratagande av SISU:s resurser.
3. Aktiv medverkan i att utveckla Sport Campus Sweden och GIH.
4. Göra en översyn av vårt utbildningspaket och anpassa det efter de behov som finns i våra UF.
5. Erbjudna utbildningsaktiviteter som stödjer föreningarnas verksamhet.

Organisation och medlemmar

Basen i SB&K utgörs av föreningarna och huvuddelen av verksamheten bedrivs där. SB&K:s, UF:s och distriktens roll är att ge medlemservice samt ansvara för övergripande frågor som inte kan hanteras enbart på föreningsnivå.

Följande insatser ska göras:

1. Förbundet ska ta fram en vision för verksamheten under de kommande tio åren.
2. Fortsatta förbättringar av kansliets service.
3. Samarbetet stärks mellan SB&K och UF, idrotter, distrikt och kommittéer.
4. Fortsatta ansträngningar görs för att öka SB&K:s medlemsantal.
5. Ett nytt medlemsregister, integrerat med webbplatsen, framställs.
6. Omorganisationen av distrikten genomförs.
7. Fortsatt dialog med RF:s olika organ för att stärka vårt förbunds ställning i RF.