



SVENSKA BUDO &
KAMPSPORTSFÖRBUNDET



Grafisk profil

Innehåll

Syftet med Svenska Budo & Kampsportsförbundets grafiska profil är att förbundet ska ha ett enhetligt och tydligt ansikte både internt och externt.

I denna guide finns riktlinjer för hur den grafiska profilen ska tillämpas och olika typer av material utformas.

Guiden och logotypen är framtagna av Adam Gerthel på C/O Creation för SB&K 2009

Logotyp

Symbolen

Förbundets symbol sedan flera decennier är en *tsuba*, ursprungligen skapad av Robert von Sandor utifrån en autentisk antik tsuba. Tsuba är det japanska uttrycket för parerplåten på ett japanskt svärd, *katana*.

På förbundets tsuba har de svenska tre kronorna lagts till. Tsubans utformning har också modifierats något från Robert von Sandors ursprungliga design.

Placering

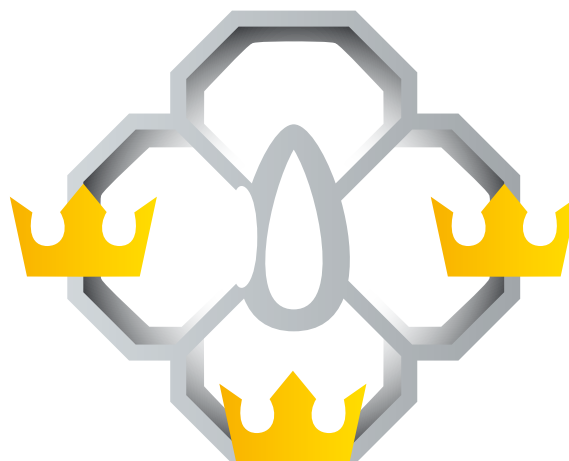
Logotypen bör alltid placeras i nedre eller övre högerkant av ett dokument.

Det ska alltid finnas en marginal på bakgrundsplattan omkring logotypen som är minst lika stort som höjden på bokstäverna i texten (se exemplet till höger).

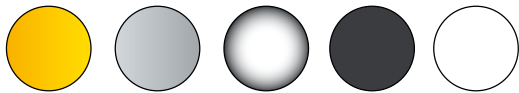
Symbolen går att använda utan den tillhörande texten, men enbart till merchandise och dyl. Också då bör den produceras i fyrfärg.

Färg och gråskala

Logotypen ska helst utformas med vit text på svart platta, och bör om möjligt alltid tryckas i fyrfärgstryck. Man bör alltid undvika att trycka logotypen i enbart gråskala.



Färger



	CMYK	HEX	Gradient	Opacity
Krona vänster kulör	0:35:100:0	fc316	Location: 0	100%
Krona (höger kulör)	0:10:95:0	ffd915	Location: 100	100%
skuggning (inre kulör)	0:0:0:0		Location: 40 Opacity: 0%	0%
skuggning (yttre kulör)	5:0:0:90	555557	Location: 100	100%
Tsuba (vänster kulör)	5:0:0:20	cccf2	Location: 0	100%
Tsuba (höger kulör)	5:0:0:45	919599	Location: 100	100%
Text	0:0:0:100	000000	-	100%
Svart platta (bakom)	5:0:0:90			

Pantone

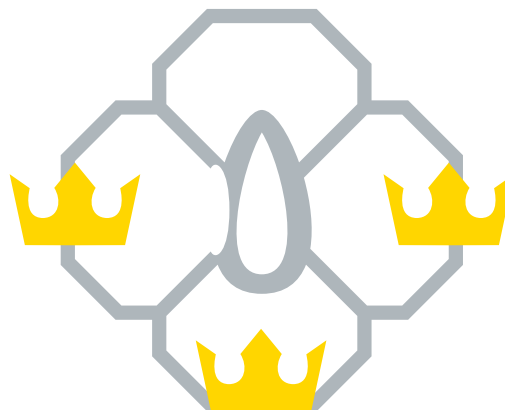
Det finns en speciellt framtagen variant av logotypen för screentryck. Den använder sig av följande pantonefärger:

Kronorna: PMS solid 116C

Tsuban: PMS solid 429C

Texten: Black 6C

Som ses till höger är screentrycksvarianten något förenklad.



Text & typsnitt

SB&K:s typografi ska vara modern men ändå kunna hålla över tiden. Därför används *Helvetica* som grund, skapad på 1950-talet, men som aldrig känns omodern.

Den grafiska formen ska vara fräsch och ge ett ansvarsfullt och moget intryck.

Rubriker

Högst tre varianter av rubriker ska användas i broschyrer, interna dokument och alla områden där brödtext och rubriker förekommer.

Brödtext

I brödtext rekommenderas *Helvetica Neue LT std thin* i storleken 12pt, alternativt 11pt. På hemsidan används dock *Arial* som substitut. Finns ej *Helvetica* att tillgå rekommenderas *Arial* även för övriga dokument.

Grafiska element

Den grafiska profilen eftersträvar en renhet och elegans. Det innebär att grafiska element (linjer, dekorationer osv.) enbart bör förekomma där det är nödvändigt. Logotypen läggs helst på en svart platta (se färger för exakta värden), något som går att använda även till annat, exempelvis rubriker på sidor. Se t.ex. rubriken "Innehåll" ovan. Vid lämpliga tillfällen kan man även komplettera med det japanska tecknet *do* (väg), som finns att tillgå i några olika utföranden. Det går då också att använda andra tecken på samma sätt.

Stavning och förkortningar

Svenska Budo & Kampsportsförbundet förkortas SB&K, och benämns Swedish Budo & Martial Arts Federation på engelska. Notera versalerna, samt att det ska innehålla ett binde-s, alltså Kampsportsförbundet (inte Kampsportförbundet).

Marginaler och vitutrymme

Det är viktigt att ge mycket luft och utrymme kring texter, för läsbarhet och grafiskt intryck. Vi rekommenderar därför t.ex. 14mm mellan spalter och minst detsamma som yttermarginal, för att göra texter så lättlästa och tilltalande som möjligt. Skapa hellre fler sidor med generöst vitutrymme än ett fåtal sidor med alltför komprimerad text.

Helvetica Neue LT std Ultra light 48pt:

Rubrik 1

Helvetica Neue LT std Ultra light 25pt:

Rubrik 2

Helvetica Neue LT std roman 12pt:

Rubrik 3

Material

Här är några mallar för hur den grafiska profilen ska tillämpas. Observera att färgtryck alltid är att föredra.



Exempel på merchandise



