



YTTRANDE MOTION 3

Sponsring

Motionärernas förslag

- Att *förbundsstämman beslutar att styrelsen ska upphandla sponsringskompetens för anskaffning av sponsorer.*
- Att *förbundsstämman beslutar att styrelsen ska inom 30 dagar från konstituerande möte offentligt publicera en årsplan för sponsringsanskaffning*
- Att *förbundsstämman beslutar att styrelsen ska löpande varje kvartal offentligt publicera status för sponsringsanskaffning*
- Att *förbundsstämman beslutar att styrelsen ska i plan och löpande rapportering identifiera och inkludera relevanta KPler.*

Förbundsstyrelsen föreslår att stämman beslutar

- att anse motionen besvarad i och med Förbundsstyrelsens yttrande.

Förbundsstyrelsens yttrande

Motionsskrivaren menar att det är skamligt att förbund med så stora framgångar som SB&K inte har en huvudsponsor eller sponsor alls. Vidare menar motionären att förbundet under årtal uppvisat brist på kompetens i sponsoranskaffning.

SB&K anser att det inte är brist på kompetens som är problemet med utebliven sponsoranskaffning. Grunden i anskaffning av sponsorer är att det finns en tydlig "produkt att sälja". Häri ligger den stora utmaningen och komplexiteten.



2010 genomfördes en stor förändring av SB&K:s organisationsstruktur. Förändringen innebar att förbundet gick från fem sektioner till vad som idag är 19 underförbund. Underförbunden är egna juridiska personer med allt vad det innebär. När det kommer till sponsring utgör det en komplexitet.

Trenden i sponsringsfrågor har gått från att sponsra mot synlighet i idrottssammanhang till att sponsra för att förknippas med positiva värden och sociala projekt. Det är inom detta segment som SB&K ser en framtid när det gäller sponsring.

Under hösten 2022 påbörjades ett arbete tillsammans med underförbunden för att utforma en ny vision och värdegrund, som antogs under 2023. Under året gick arbetet vidare genom att tillsammans skapa en riktning framåt. Det mynnade ut i fyra utvecklingsresor: Tillsammans i starka föreningar, Idrott för ALLA på riktigt, En samhällsaktör och Gemensamma mål i EN organisation.

I utvecklingsresorna En samhällsaktör och Gemensamma mål i EN organisation sorterades bland annat marknadsutveckling och ekonomi in. I arbetet med dessa utvecklingsresor bjöds det under vintern 2024 in till en fokusgrupp som tillsammans påbörjar arbetet med att utveckla en varumärkesplattform. Konsultföretaget Whygency med Thomas Brenemark i spetsen leder oss i det arbete och målet är att ha varumärkesplattformen på plats under hösten 2024.

Parallellt med det arbetet har SB&K årligen börjat göra hållbarhetsrapporter. Första rapporten publicerades inför årsmötet 2023 och årets rapport planeras rapporteras under våren 2024. Ett av syftena med hållbarhetsrapporten är att skapa en mätbarhet i förbundets arbete framåt vilket också kan användas som ett verktyg i anskaffningen av sponsorer. Med alla dessa faktorer på plats kan SB&K visa vad vi står för, vilka värden som är positiva för företagsvärlden att kopplas samman med och hur vi kan göra nytta i samhället.

Sammanfattningsvis anser SB&K:s styrelse att det redan pågår ett arbete i linje med motionärens önskemål och därmed anser styrelsen motionen vara besvarad.

Sponsring

Bakgrund

Det uteblivna elitidrottsstödet har blivit ytterligare en påminnelse om hur känsligt vårt förbund är för även mindre justeringar i kassaflödet.

Det är helt enkelt skamligt att det sedan decennier mest framgångsrika idrottsförbundet i landet inte har en huvudsponsor. Ännu mindre någon sponsor alls.

Motivering

Vårt förbund, och alldeles särskilt vår elitidrott, drar mycket resurser. I valuta-turbulenta tider har vi dessutom dragit på oss ännu större kostnader för deltagande i internationell tävlingsverksamhet, något som helt enkelt är ett måste för tävlingsmässig framgång.

Vi behöver helt enkelt pengar.

Som sekundäreffekt med igenkända sponsorer blir vi ännu mer etablerade i det allmänna medvetandet.

Bedömning

Då förbundet i årtal uppvisat brist på egen kompetens i sponsoranskaffning ska förbundet upphandla sponsringskompetens till en provisionsbaserad kostnad av upp till 50% av sponsringsbeloppet, ingen fast kostnad ska utgå.

Förslag till beslut, yrkande

Förslag till beslut:

- *Att förbundsstämman beslutar att styrelsen ska upphandla sponsringskompetens för anskaffning av sponsorer.*
- *Att förbundsstämman beslutar att styrelsen ska inom 30 dagar från konstituerande möte offentligt publicera en årsplan för sponsringsanskaffning*
- *Att förbundsstämman beslutar att styrelsen ska löpande varje kvartal offentligt publicera status för sponsringsanskaffning*
- *Att förbundsstämman beslutar att styrelsen ska i plan och löpande rapportering identifiera och inkludera relevanta KPIer.*

Wuzuquan Nacka IF

Svenska Allstyleförbundet

Södermalms Shaolinförening

Svenska Kung fu & Wushuförbundet

Stockholms Budo & Kampsportsförbund

Stockholms Wushu & Kung fu IF